



Кирьякулова Т. В.

Центральная библиотека им. В.Г. Короленко г. Мариуполя

СОВРЕМЕННЫЕ WEB-ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ РЕСУРСОВ БИБЛИОТЕК

Рассмотрены информационные технологии и их использование в практике библиотек. Данные рекомендации призваны помочь библиотекарям в освоении и правильном применении технологий Web 2.0.

Ключевые слова: библиотечная технология, веб-технологии, веб-сервисы, Интернет.

Стремительное развитие и распространение информационно-коммуникационных технологий несет с собой значительные изменения во многих сферах нашего общества, в том числе в библиотечном деле. Современные условия заставляют искать новые способы общения с читателями, новые способы донесения информации. Интернет является центром диалога с пользователями, которые сами решают, какой контент им потреблять. Он способствует налаживанию контактов между людьми, помогает оперативно решать вопросы, заводить новые отношения, преодолевать географическую изоляцию. Здесь обе стороны взаимодействуют на равных правах.

Если библиотека хочет быть современной, ориентированной на пользователя, она должна обратить внимание на социальные медиа и работу в них. В этой среде могут быть равны и крупные мощные библиотеки, и библиотеки небольших городов и сел. Ведь библиотека— это не только книги, в первую очередь, это люди. Если мы хотим привлечь новых пользователей и не потерять старых, то в работе с ними нужно поставить следующие цели: вовлечение, сотрудничество, участие.

Социальные сети и Web-технологии привлекательны для библиотеки, так как не требуют значительных финансовых затрат, способствуют укреплению имиджа библиотеки, повышается социальная мобильность, стираются информационные барьеры, формируются новые ценности, новые принципы деловой информационной культуры. Для небольшой библиотеки — это возможность представить себя в виртуальном мире. Особенно подходят для этих целей сервисы Web 2.0 как новые маркетинговые решения,

позволяющие изменить принципы продвижения на рынок определенного набора социальных, образовательных и библиотечных услуг и уменьшить расходы на них.

Сервис Web 2.0 — это особая организация представления данных:

- объектно-ориентированный интерфейс
- управляемая выборка и вывод данных на странице по многим параметрам, выбираемым пользователем
- размещение большого количества информации на одной странице
- перезагрузка только той части страницы, которая изменяется
- вывод разнотипной информации в одном окне

Технологии Web 2.0 основаны на интерактивности, понимаемой как обмен информацией между пользователями, между пользователем и поставщиком услуги, между самими поставщиками услуг. Это приводит к взаимному использованию ресурсов или распределённой системе ресурсов.

Появление и широкое употребление термина Web 2.0 связано с именем Тима О'Рейли, который в 2005 году написал статью «Что такое Web 2.0», где охарактеризовал основные отличия интернета нового поколения. Сам термин появился двумя годами ранее. Но, несмотря на это, до сих пор не существует однозначного определения этого термина. Большинство определений относится к типу сравнения: этот ресурс можно отнести к Web 2.0, а этот нет.

На первой конференции по Web 2.0 был озвучен список правил, главное из которых гласило: «Сеть (web) как платформа». На практике это означает, что веб-службы начинают исполнять функции программного обеспечения. Теперь его не требуется устанавливать на компьютер пользователя, все процессы выполняются веб-службами и становится не принципиально, какая мощность у компьютера пользователя, какая у него платформа и программное обеспечение – забота о мощности и регулярном обновлении лежит на серверах разработчика.

Основные принципы технологий Web 2.0: Принцип Коллективизма – любой проект развивается и существует именно потому, что над ним работает большой коллектив, и чем больше людей (пользователей) у сервиса, тем более он эффективен.

Принцип Кооперации – пользователи и разработчики находятся в постоянном взаимодействии и сотрудничестве. Механизмы комментирования, правки, редактирования, заимствования являются неотъемлемыми для любого проекта.

Принцип Открытости – вся информация, собирающаяся в проектах Web 2.0 является открытой, доступной, и возможной для использования в других проектах. И это касается не только контента, но и программного кода, который также может заимствоваться и использоваться на других проектах. Основное требование – давать возможность доступа ко всем изменениям и дополнениям к программному коду, которые вносит пользователь.

Принцип Доступности – любой проект, относящийся к Web 2.0, ориентирован на привлечение простого пользователя, поэтому большинство служб легки в использовании и доступны любому. Теперь, чтобы создать свой сайт, не надо знать никаких специальных языков или иметь навыки. Единственное, что требуется от пользователя, – желание поделиться своей информацией.

Принцип Интерактивности позволяет легко получить отклик от большого числа пользователей сети.

Основное благо Web 2.0 – возможность быстрого и легкого формирования контента конечным пользователем. Как Том Сойер разрешал покрасить забор, так и Web 2.0 разрешает пользователю самому генерировать содержание. Поэтому провайдер (продавец) услуги, используя Web 2.0, может не только более эффективно достичь своих меркантильных целей, но и позволить пользователю получить удовольствие от процесса. Дружелюбность интерфейса и легкость в использовании – это те плюсы, которые притягивают пользователя и заставляют возвращаться снова и снова.

С приходом Web 2.0 очевиден рост социальной активности, как частных лиц (это видно по интересу к социальным сетям типа «одноклассники»), так и организаций, активно использующих технологии Web 2.0 для продвижения своего бизнеса или организации. Библиотекари быстро подхватили идеи Web 2.0, и уже в 2006 году концепция термина «Библиотека 2.0» появилась в блоге «Library Crunch» Майкла Кесси. Она подразумевала под собой проведение аналогий с понятием Web 2.0. Но именно введение такого понятия позволило взглянуть на возможности библиотеки инновационно и перевернуть представление о библиотеке как об объекте использования, дать библиотекарям один из инструментов, позволяющих формировать своего читателя, идти за ним туда, где тот ищет информацию, и возвращать его к себе.

Внедрение инноваций, становление на рельсы «ДваНольности» дает возможность библиотеке найти своего читателя в интернете, в игровом пространстве, в социальных сетях и даже в музыкальном плеере. Интерактивные связи позволяют библиотеке,

работающей с информацией, получить максимальную отдачу от активности своих пользователей.

В своем докладе я хочу наметить пути и направления возможного исследования на нескольких примерах использования библиотеками технологий Web 2.0, в первую очередь Dippy.com – это веб-сервис, который позволяет создавать временную ленту.

С помощью временной ленты составляется история развития какого-либо события, явления, личности. На временную шкалу размещаются пользователем события, к каждому событию можно добавить картинку, текст, видео, ссылки. Добавляются события как с рабочего компьютера пользователя, так из Интернета, указывая URL-адрес. Шкала ленты времени может быть откалибрована по усмотрению пользователя по дате, по времени. Для каждого события можно задавать дату и время начала и окончания (формат: mm.dd.yyyy,h:m:s to mm.dd.yyyy,h:m:s). На временную линейку можно вставлять линейки времени других пользователей, т.о. организуется групповая работа над одним проектом: каждый создаёт свой участок, а затем всё соединяется.

Перед началом работы на Dippy необходимо зарегистрироваться, вы получите URL-адрес, где будут храниться ваши ленты времени. При создании ленты времени необходимо установить настройки: название ленты времени, её описание, категорию, логотип ленты времени (картинку можно взять с рабочего компьютера или из Интернета), настроить доступ к ленте времени – только для вас, любой, тем, кто интересуется данной темой и только тем, кому вы даёте доступ (указываете адреса их электронной почты).

Кроме просмотра в виде временной шкалы, сервис Dippy позволяет просмотреть созданный таймлайн в виде списка — для этого предназначена вкладка List. Здесь в виде списка представлены события, которые размещены на временной шкале. Такими событиями являются добавление фотографий или видеороликов. Интересно, что при просмотре таймлайна на вкладке Timeline отображаются только мультимедийные объекты, а вот на вкладке List можно видеть и активность RSS-лент. А на вкладке Map можно отследить географическую привязку событий, представленных на временной шкале, если, конечно, такие данные указываются (например, если дана информация о фотографиях или видеороликах). Полученную временную ленту можно поместить на свой сайт или блог, для этого предоставляется код ленты. Бесплатно на временную шкалу можно поместить до 150 событий, предоставляется 50 Мб памяти.

Следующие веб сервисы, которые заслуживают внимания:

1. Русскоязычный сервис Puzzing для генерации пазлов без регистрации. Достаточно загрузить фото, выбрать сложность и получить ссылку на готовую работу или код для встраивания пазлов на страничке сайтов, блогов.

2. Онлайн сервис Фабрика кроссвордов позволяет очень быстро создать кроссворд с использованием собственных слов или используя словарики сервиса. Форму кроссворда можно создать с помощью мышки. Для начала работы нет необходимости регистрироваться. Сервис на русском языке. Готовую работу можно предложить для отгадывания с помощью ссылки.

3. Сервис Popplet предоставляет возможность создания ментальных карт, которые помогут вам создать визуальные образы, схемы, блоки информации и др. Минус данного сервиса – ограничение создаваемых карт (5 штук). Несмотря на то, что сервис англоязычный, вы без труда сможете освоить его. Сервис позволит вам создать цепочку из последовательности событий, действий (для осуществления вам потребуется функция «показывать в виде презентации»). Вы быстро можете создавать раздаточный материал, используя функцию «печать».

Новые сервисы социального обеспечения радикально упростили процесс создания материалов и публикации их в сети. Теперь каждый может не только получить доступ к цифровым коллекциям, но и принять участие в формировании собственного сетевого контента. Но, увеличивая возможность коммуникации, мы должны думать и о том, как формировать своего читателя. Не только обогащать его информационную культуру, но и делать читателя поистине культурным человеком. Библиотека должна научиться управлять знаниями, ценностями, смыслами своего пользователя.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ефимова, Е. А. «Библиотека 2.0»: продолжаем разговор / Е. А. Ефимова // Современная библиотека. – 2010. – № 1. – С. 6.
2. Заяц, Е. А. Использование сервисов WEB 2.0 в образовательном процессе как средство интенсификации обучения [Электронный ресурс] / Е. А. Заяц. – Режим доступа: <http://pandia.ru/text/80/083/28895.php>.
3. Основные принципы Веба 2.0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://oplib.ru/marketing/view/320395_veb_kak_platforma.
4. Подбжецкий, О. WEB 2.0 – платформа и ее пользователи [Электронный ресурс] / О. Подбжецкий. – Режим доступа: http://www.mobimag.ru/Articles/2239/WEB_20_platforma_i_ee_polzovateli.htm.

5. Сервисы Web 2.0 как инновационная платформа развития библиотек [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib-lg.com/index.php/kollegam/metodicheskie-rekomendatsii/535-servisy-web-2-0-kak-innovatsionnaya-platforma-razvitiya-bibliotek>.

Кир'якулова Т. В.

Центральна бібліотека ім. В. Г. Короленка м. Маріуполя

СУЧАСНІ WEB-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЗАСІБ ПРОСУВАННЯ РЕСУРСІВ БІБЛІОТЕК

Розглянуто інформаційні технології та їх використання в практиці бібліотек. Дані рекомендації покликані допомогти бібліотекарям в освоєнні та правильному застосуванні технологій Web 2.0.

Ключові слова: бібліотечна технологія, веб-технології, веб-сервіси, Інтернет.

Kiriakulova T. V.

Central Library Korolenko Mariupol

MODERN WEB-TECHNOLOGY AS A MEANS OF PROMOTING LIBRARY RESOURCES

The article deals with information technology and its application in library practice. These guidelines are designed to assist librarians in the development and proper application of Web 2.0 technologies.

Keywords: library technology, web technologies, web services, Internet.